



ile
sansfil

Mission, buts et objectifs

- Île sans fil est un organisme à but non lucratif (OBNL) qui a pour mission de fournir des services sans fil public et gratuit à Montréal.

Objectifs généraux (buts)

- Hausse de la notoriété;
- Par son organisation administrative, opérationnelle et financière, assurer la pérennité de l'entreprise;
- Leader le marché montréalais en terme de services sans fil et d'accès public et gratuit.

Objectifs spécifiques

- Mettre en place les processus de planification, gestion et contrôle de l'organisation administrative, opérationnelle, commerciale et financière de l'entreprise;
- Mise sur pied d'une veille technologique et de marché ;
- Compléter le processus de planification stratégique et le plan d'affaires;
- Entreprendre les démarches nécessaires auprès des décideurs politiques, institutionnels, fédératifs et de l'économie solidaire;
- Développement du nombre de points d'accès publics, privés et solidaires;
- Développement de l'offre des services;
- Compléter le financement de l'entreprise.

Le marché

Plan des communications

Projets en cours



Le marché

Montréal – 1 906 811 habitants

80 % naviguent sur le Web

29 % accèdent à Internet sans fil

26 % s'y connectent à partir de leur portable

**6,8 % recourent aux téléphones cellulaires
ou intelligent**

ISF compte 176 056 utilisateurs finaux

Bientôt 1 montréalais sur 10

Au travail

93 % - la mobilité les a rendues plus productives ;

54 % travaillent depuis leur foyer une fois par semaine ;

28,3 % des employés qui ne sont pas officiellement « mobiles » télé-travaillent une fois par semaine ;

16 % au moins deux fois par semaine ;

Meilleure répartition travail et famille ;

11 % considèrent leur mobile comme une source de déséquilibre ;

Tandis que 35 % le voient comme une source d'amélioration.

La Ville de Montréal compte :

**60 455 entreprises dont
3000 entreprises solidaires;**

Les entreprises publiques et para...

138 Centres communautaires et culturels;

44 bibliothèques;

40 arénas;

669 parcs dont 20 grands parcs;

Autres installations municipales :

(administration, hôtels de villes, voirie, etc.).

Les joueurs du segment

La mobilité et les opérateurs de télécommunications

L'essor des téléphones intelligents

L'eldorado des applications

Les joueurs du segment

Bell **30-35\$/mois,** *équip.* **130\$ à 399\$**
Rogers **35\$/mois,** *équip.* **150\$, liée HV**
Télu **30\$à65\$/mois,** *équip.* **130\$ à 150\$**
Vidéotron **25\$ à 35\$ /mois,** *équip.* **175\$**

ISF est gratuit pour l'utilisateur final

Les joueurs du segment

Bell	50-175\$/mois,	équip. 200 à 400\$
Rogers	50-175\$/mois,	équip. 200 à 400\$ *
Télus	0\$(3ans) à 150\$/m.	équip. 150\$ à 400\$ *
Vidéotron	0\$(3ans) à 80\$/m.	Équip. 175\$ *

**ISF facture 5\$, 10\$, 20\$/mois
aux partenaires** et les équip. 100\$

* Lié à un forfait HV ou un engagement sur plus d'un an

Modèles d'affaires

Les solutions sans-fil et d'accès public gratuits

Couverture ciblée des lieux publics ;

Supporté par une organisation communautaire ;

Seul le modèle hybride d'Île sans fil perdure et signe ;

Notre niche, notre avantage concurrentiel

Coller notre vision sur celle de notre communauté,
notre avantage concurrentiel face au privé.

Forces et faiblesses

**Niveau de sympathie élevé,
niveau de notoriété à rehausser**

**Organisation de l'entreprise,
assurer sa pérennité**

Développer l'offre de service

Développement de notre offre de services

Le Mur Mitoyen (<http://mur.mitoyen.net>)

Wordpress

***Plus de compte,
plus de revenu par compte***

Mise en marché et plan des communications

Le message primaire

Un à un, bâtir notre réseau

Les solutions d'accès Web publiques et ouvertes

Faire de notre ville un milieu éco-responsable, créatif, inventif.

Île sans fil collabore déjà à faire de Montréal une métropole durable
Solidifions ces démarches

Nous participons tous à faire de Montréal...

- 1. Une destination d'affaires où l'on investit et réussit;**
- 2. Une ville de savoir et de design où les grappes industrielles innovent et *performent*;**
- 3. Une métropole culturelle d'avant-garde;**
- 4. Une ville où il fait bon vivre et travailler;**
- 5. Une ville internationale et cosmopolite ouverte sur le monde;**
- 6. Île sans fil collabore déjà à faire de Montréal une métropole durable**



**Montréal,
Métropole culturelle,
où il fait bon vivre et travailler,
cosmopolite, ouverte sur le monde.**